

# Prisliste for Bauer Media 2022 (1.halvår)

Bauer Media selger GRP i målgruppen Personer 10 år+ basert på kost per tusen (CPT). Planlegging gjøres etter «Run By Station» prinsippet. Nasjonalt univers P10+ pr 01/01/22 er 4.754.624 personer. Prislisten gjelder på alle kampanjer med oppstart fra og med 1.januar 2022.

## Generelt om radioprisene:

- Bauer Media består pr 01/01/22 av Radio Norge, Kiss, Norsk Pop, P24/7-Mix, Radio Rock, Radio Topp40, Radio Vinyl, P24/7 KOS og B.I.G. Endringer i kanalporteføljen kan forekomme.
- Kampanjebudsjettet vil fordeles på de til enhver tid gjeldende enkeltkanaler med utgangspunkt i hver enkelt kanals innbyrdes lytterandel. Avvik kan forekomme.
- GRP-kampanjer selges med leveringsgaranti dersom kampanjeperioden er minimum fire sammenhengende dager.
- Prisene er basert på en budsjettfordeling på 90/10 mellom primetime (06:00-17:59) og off-primetime (18:00-05:59).
- Alle priser og beregninger er gjort med utgangspunkt i den offisielle lyttermåling for nasjonal radio i Norge, med de til enhver tid gjeldende definisjoner som ligger til grunn for denne målemetoden

Bauer 2022 1.halvår				
	Daypart	0600-1759 90 % budsjettandel	1800-0559 10 % av budsjettandel	Snittpris
Normalsesong	CPT	190	125	180,5
	GRP-pris	9 033	5 928	8 583
Lavsesong	CPT	161	106	153
	GRP-pris	7 655	5 023	7 274

- **GRP (Gross Rating Point):** 1 GRP utgjør 1 % av riksuniverset som vil si 47.546 personer.
- **CPT (Cost Per Thousand)** uttrykker hvor mye det koster for 1 000 bruttoeksponeringer i målgruppen.

## Sesonger:

Uker	Sesong	CPT	GRP-pris
Uke 1-8	Lav	153	7 274
Uke 9-26	Normal	180,5	8 583
Uke 27-35	Lav	153	7 274
Uke 36-51	Normal	180,5	8 583
Uke 52	Lav	153	7 274

## Spotlengdeindeks:

Spottlengde	1-10 sek	11-15 sek	16-20 sek	21-25 sek	26-30 sek	31-35 sek	36-40 sek	41-45 sek	46-50 sek	51-55 sek	56-60 sek
Indeks	60	75	85	90	100	120	140	150	170	190	200

Reklamespotter selges i hele sekunder.

## Top & Tail:

Radio Norge+ tilbyr Top & Tail-plasseringer, hvor to reklameinnslag med beslektet kreativt innhold sendes i samme reklamepause. Vi garanterer at reklameinnslagene skal være adskilt av minst én annen reklamespot. Reklameinnslagene prises individuelt og det beregnes et tillegg på 10 % for hvert av innslagene.

## Spotkjøp:

Det er mulig å kjøpe spotter i stedet for GRP-kampanjer på Radio Norge+. Prisen fastsettes etter forventet GRP-levering og det tilkommer et plasseringstillegg på 20 % på hele budsjettet. Spotkampanjer leveres uten lyttergaranti.

## Kampanjelevering:

Kampanjen anses som levert innenfor +/- 5 % av totalt antall GRP.

## Spesialplasserte kampanjer:

Dersom avvik fra kanalfordeling og/eller daypart-fordeling ønskes, tilkommer et tillegg på 10% på avtalt CPT pris

### Bauer Media Audiostream

Bauer Media Audiostream er lydproduktene på alle våre digitale kanaler består av:

- Podkast
- Musikk strømming
- Digital radio

Vi tilbyr pre, mid og postroll visningsbasert, og segmenterer etter dine behov på målgrupper.

Priser for Bauer Media Audiostream 2022:

Produkt	Brutto CPM, 0 - 30 sek
Run of network	kr. 500
Segmentering <ul style="list-style-type: none"><li>• Lytteprodukt</li><li>• Kjønn</li><li>• Alder</li><li>• Geografi</li><li>• Device og OS</li><li>• Tid og dag</li><li>• Frekvensstyring</li></ul>	25% påslag (uavhengig av antall segmenteringsvariabler)

Vi tilbyr også faste plasser med **native** og **sponsorater** på våre podkastere. Ta kontakt med salgsavdelingen for mer informasjon.

### Programmatisk

Alle våre produkter er også tilgjengelig for programmatisk kjøp gjennom PMP eller PG dealer. Vi har klare dealer på målgrupper og kan skreddersy dealer ved behov. Ta kontakt med vår Advertising Operations Manager for mer informasjon på det programmatisk.

Du finner kontakt informasjonen her: <https://www.bauermedia.no/kontakt-oss/>